

مركز تطوير المنتجات التراثية الفلسطينية (تراثي) والممول من الحكومة الهندية بقيمة 5 ملايين دولار

هذا المركز سيتم تشييده في مدينة رام الله بمساحة إجمالية تبلغ 1850 متراً مربعاً، وافتتاح آخر في مدينة غزة، يهدف إلى دعم النساء وصغار منظمي المشاريع في الصناعات الإبداعية والثقافية؛ لتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات التراثية، مع تصاميم إبداعية مستمدة من التراث الفلسطيني، للتنافس بالأسواق المحلية والدولية وأعلننا عن قرب حفل وضع حجر الأساس لمركز تراثي لتطوير المنتجات التراثية وتمكين المرأة والشباب، بتكلفة قدرها 5 ملايين دولار، بتمويل الحكومة الهندية.

- خلق فرص عمل للنساء الفلسطينيات والشباب من خلال تطوير سلسلة قيمة الصناعة الإبداعية وتحسين المهارات والقدرات.
- تنفيذ مجموعة من الأنشطة مثل التصميم وتطوير المنتجات، وتعزيز تقنيات الإنتاج، ودعم الوصول إلى الأسواق، وإقامة المؤتمرات والمعارض والأحداث الخاصة بالصناعات الإبداعية.
- تكوين شبكة مادية لتطوير المنتجات في الصناعات الثقافية والإبداعية من خلال تطوير وتبادل المعرفة بالتصميم الصناعي باستخدام الثقافة والتراث الفلسطيني.
- العمل كمنصة لتبادل المشاريع القائمة والجديدة والشركات الناشئة التي يقودها رواد الأعمال من النساء والشباب، وتطوير المنتجات وتقديم الخطوط الجديدة خاصة الصناعات الثقافية الإبداعية.
- ربط أصحاب المشاريع من النساء والشباب (خبراء الإنتاج) بالمصممين المبدعين وأجزاء أخرى من سلسلة القيمة لتطوير خطوط إنتاج جديدة تتلاءم مع الهوية الفلسطينية القادرة على المنافسة بقوة في الأسواق المحلية والخارجية
- تطوير فرص دخول الأسواق المحلية والخارجية، مع تعزيز وجود منتجات النساء ورجال الأعمال الشباب فيها.